



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido

Akros Training
Diseño de Logotipo
Fuentes Tipograficas
Paleta de Color
Imágenes

Se ha diseñado el presente manual de identidad, que recoge los elementos constitutivos del Imagotipo de AKROS, para evitar cualquier dilema que pueda surgir en el momento de su aplicación.

Teniendo en cuenta que una correcta utilización de la marca refleja los valores de una empresa, el manual de identidad debe ser una herramienta de uso constante y de consulta obligada.

El Imagotipo debe ser identificable, debe ser legible y visible en todo producto editorial, publicitario, páginas web, etc. El imagotipo no puede ser modificado. Tiene que imprimirse en su integridad, guardando sus proporciones y su unidad cromática.

No puede ser completado con mención o elemento gráfico alguno, tampoco adicionarlo o alterarlo sin el acuerdo formalizado por escrito de AKROS.

DISEÑO DE LOGOTIPO

Diseño de Logotipo

Para esta composición de logo, se tomó como base tipografía la representación de AKROS que corresponde al logo anterior, combinándola con un nuevo icono denominado isotipo que simula montañas y niveles de escala para denotar la personalidad atlética de la marca.













El logotipo de AKROS TRAINING tiene sólo dos variaciones, uno para fondos ligeros y uno para fondos Oscuros.

El logotipo de AKROS TRAINING debería estar presente en todos los impresos, medios digitales y puntos de toque (es decir: firmas de correo electrónico) y también en publicaciones internas.





El logotipo de AKROS TRAINING tiene sólo dos variaciones, uno para fondos ligeros y uno para fondos Oscuros.

El logotipo de AKROS TRAINING debería estar presente en todos los impresos, medios digitales y puntos de toque (es decir: firmas de correo electrónico) y también en publicaciones internas.









El texto y el isologo se deberían mostrar juntos, solo en algunas excepciones como en medios sociales (eg. Imágenes del perfil).

Donde el texto y el isologo se muestran juntos, el tamaño texto debe permanecer en las proporciones correctas con el isotipo.

Esto significa que ni el texto ni el isotipo o pueden ser agrandados o disminuido de sus proporciones de manera individual.

Cuando en las proporciones son correctas, el texto debería esté aproximadamente la misma altura o anchura que el isologo.

Formas Incorrectas de Proporción







Formas Correctas de Proporción





Aplicaciones Incorrectas









1.-



4.



- 1. El isotipo nunca debería tener ningún efecto añadido como sombras de gota, resplandor, bisel, etc.
- 2. Las dimensiones del isotipo no deberían ser puestas en peligro cambiando el tamaño, es decir, no se deben hacer deformaciones de manera horizontal o vertical.
- 3. El isotipo nunca debería estar sesgado o inclinado de ningún modo.
- 4. Para el uso de los fondo evitar usar los colores de la marca para apoyar el isotipo, esto puede disminuir su impacto visual si no se hace el contraste correcto.
- 5. El isotipo puede aplicarse en variaciones de colores para contrastar los fondos, solo en la versiones aceptadas anteriormente.



FUENTES TIPOGRÁFICAS

Fuentes Tipográficas logotipo

CODE BOLD

ABCDEFGHIJKLM NNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

CODE LIGHT

ABCDEFGHIJKLM NNOPQRSTUVWXYZ 0123456789



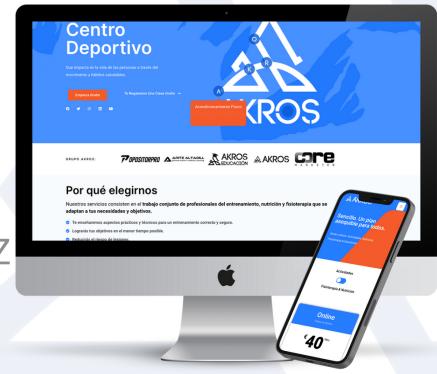
Fuentes Tipográficas Web y comunicaciones marketing

INTER

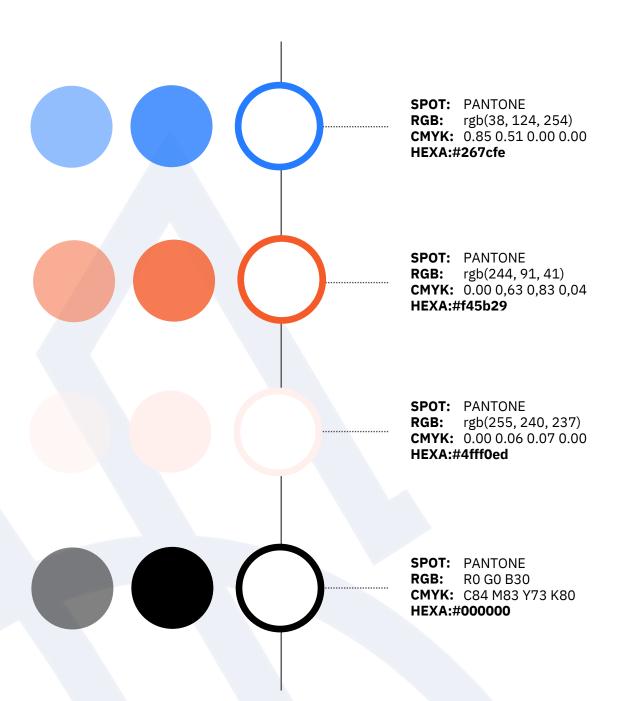
ABCDEFGHIJKLM NnOPQRSTUVWXYZ 0123456789

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLM NnOPQRSTUVWXYZ 0123456789



PALETA DE COLORES



Paleta de Color

Para impresión por tintas planas se utilizará las referencias originales Pantone, cuya muestra se incluye en esta sesión. Cuando se reproduzcan los colores en otros sistemas, cuatricromía, pinturas, soportes digitales, etc., se facilita en esta página su formulación cromática.

IMÁGENES





Imágenes

AKROS TRAINING es sinónimo de elegancia y estilo de vida, claramente con este concepto se requiere utilizar imágenes que connoten ese aura. Por ninguna circunstancia se debe de utilizar imágenes que expresen sentido de humor o que sea a la vez chistosa (Solo en caso especiales de promociones).





Por ninguna circunstancia se debe utilizar imágenes que atenten con la integridad personal o intima de otro individuo.

















